



Máster en

Dirección y Gestión Bancaria



LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL

Se trata de una institución de la Compañía de Jesús que desarrolla su actividad en la formación de postgrado y formación para directivos, de alto valor añadido en la capacidad crítica, el rigor intelectual y la búsqueda de la excelencia.

Desde la LOYOLA Leadership School se quiere contribuir al desarrollo de la sociedad apoyándonos en líderes con capacidad de transformación social, con vocación de servicio, con responsabilidad con el entorno, que propicien la innovación y la sostenibilidad, y con una visión global del mundo.

Para el logro de su misión, LOYOLA Leadership School es una escuela de liderazgo caracterizada por un enfoque centrado en las personas, aspira a formar no a las mejores personas del mundo, sino a las mejores para el mundo.

Nuestra visión del líder nos obliga a formar acercándonos a las fronteras: frontera de la profundidad, es decir, profundidad de pensamiento, de percepciones, de compromisos y de ideas para la toma de decisiones, y frontera de la universidad, en el sentido de una amplitud de visión, de preocupaciones y de responsabilidades.



LUGAR DE IMPARTICIÓN

Sede de LOYOLA Leadership School en Córdoba
C/ Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba
Tel. 957 222 106

INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

Las personas interesadas en realizar el Máster en Consultoría y Asesoría Fiscal deben seguir el siguiente proceso de inscripción:

1. Presentación de la documentación necesaria:
 - a. Solicitud de admisión
 - b. Fotocopia del expediente académico
 - c. Fotocopia del DNI o pasaporte
 - d. Dos fotografía recientes
2. Las personas candidatas deberán realizar una prueba de acceso una vez que se haya entregado la documentación.
3. La persona candidata al máster deberá realizar una entrevista con un miembro del comité de admisión.

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el programa o proceso de admisión dirigiéndose a:



Rocío Rubio
rrubio@loyolals.es
C/ Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba
Tel. 957 222 106 - Fax. 957 222 182
www.loyolals.es

ORGANIZA





¿POR QUÉ HACER UN MÁSTER EN GESTIÓN BANCARIA?

El sector bancario es una fuente muy importante de contratación laboral a pesar de la crisis económica y de la reestructuración sectorial que sufre.

Desde hace una década la gran mayoría de las contrataciones se cubren con universitarios. La especialización del alumnado sectorialmente le facilita para acceder con mayor facilidad a un puesto de trabajo y, una vez contratado, le permite ampliar sus posibilidades de desarrollo en las organizaciones, acelerando la promoción y la asunción de responsabilidades.

OBJETIVOS

El objetivo general del MDB es la formación de profesionales competentes y con un alto grado de especialización, que les permita un adecuado desarrollo de su actividad profesional como especialistas en dirección bancaria, con un conocimiento riguroso, práctico y especializado en la dirección y gestión bancaria moderna.

Este objetivo general está en consonancia con los objetivos estratégicos de las entidades financieras: crecer en volumen y rentabilidad, fidelizar clientes en el medio y largo plazo, y gestionar con calidad y eficacia.

Adicionalmente, los alumnos conocerán en profundidad la normativa bancaria, interpretarán la información financiera bancaria y los ratios de gestión sectoriales, dominarán los productos y servicios bancarios y su comercialización, practicarán la gestión de la oficina bancaria así como las principales técnicas de venta bancaria, gestión de recursos humanos y habilidades de dirección.

Igualmente, se fomenta el comportamiento ético que debe imperar en los mercados financieros.

PARTICIPANTES

El MDB de ETEA está dirigido a personas licenciadas en Administración y Dirección de Empresas y en Económicas, o personas con una doble Licenciatura en Derecho y Administración de Empresas, así como a personas diplomadas en Ciencias Económicas y Empresariales, graduadas en Administración y Dirección de Empresas, en Finanzas y Contabilidad o en Economía. También está dirigido a profesionales con una experiencia laboral inferior a tres años.

DURACIÓN

300 horas lectivas + 100 horas practicas + 100 proyecto fin de master.
De enero a junio.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

El Máster en Dirección y Gestión Bancaria proporciona a quienes participan en él un alto nivel de especialización en la dirección bancaria. Además, permite crear una red de especialistas en dicha área.

Este networking beneficia a los alumnos en su futuro profesional, contrastando y enriqueciendo su experiencia con los demás participantes, profesores y profesionales.

El programa proporciona al alumnado, además, un conocimiento previo de los productos de activo y pasivo, así como de las técnicas de gestión de riesgos antes de la incorporación del alumno al programa de prácticas o de acceder a puestos de responsabilidad en el caso de trabajar ya en el sector bancario.

METODOLOGÍA Y MODELO DE APRENDIZAJE

Loyola Leadership School es consciente de la necesidad de innovar continuamente en métodos de aprendizaje y contenidos. La metodología del MDB combina de forma equilibrada la teoría y la práctica, de forma que el participante puede enriquecerse de ambas experiencias. Uno de los objetivos del programa es conseguir una participación activa y crítica del estudiante. Por ello, a partir de una exposición teórica por parte del profesorado, y de una discusión, el alumnado adquirirá la formación a través de las siguientes actividades:

- Estudio y resolución de casos prácticos.
- Realización de dinámicas de grupo.
- Role play.
- Manejo de sistemas de información, de bases de datos y de Internet.
- Conferencias y visitas a entidades financieras.

Además, el máster proporcionará a cada alumno la posibilidad de realizar prácticas remuneradas en entidades financieras. Se diseñan para que el alumnado adquiera la pericia profesional que requiere el ejercicio de una profesión

EVALUACIÓN

La asistencia a las sesiones que integran el programa del Máster constituye un requisito indispensable para que el alumno pueda ser evaluado. El alumno deberá asistir, como mínimo, al 90% de las sesiones del Máster.

Cada módulo será evaluado independientemente de los demás, mediante la realización de test de conocimiento, ejercicios y casos prácticos individuales o colectivos.

Uno de los componentes de la evaluación del MDB es el Proyecto Fin de Máster que consiste en un trabajo a realizar a partir de los contenidos del máster y que ha de ser expuesto ante un tribunal que lo calificará.

Finalmente deberá cumplimentar un periodo mínimo de prácticas en una entidad financiera

BLOQUE I

ENTORNO FINANCIERO Y NORMATIVA BANCARIA

Éste es un módulo introductorio que situará al alumno en el entorno en que operan las entidades financieras: el sistema financiero, sus instituciones y los mercados que lo conforman. Asimismo se tratará la normativa legal que afecta a las entidades financieras así como su balance y cuenta de resultados.

BLOQUE II

LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Con este módulo se pretende que los alumnos adquieran un conocimiento profundo de los productos y servicios que prestan los bancos a su clientela: productos del activo financiero, del pasivo financiero, inversión colectiva, seguros (planes y fondos de pensiones), gestión de patrimonios, servicios a empresas y otros servicios financieros.

BLOQUE III

LA GESTIÓN DEL RIESGO EN ENTIDADES FINANCIERAS

La gestión de riesgos se encuentra inmersa en todas las actividades de la banca y es parte esencial de sus operaciones diarias.

Una buena gestión del riesgo crea valor. Sin embargo, la complejidad que crecientemente presenta el tratamiento de la gestión del riesgo en las entidades financieras, requiere que los profesionales de estas entidades sean buenos gestores del riesgo, perfil que las entidades financieras han fomentado en los últimos años, dándole prioridad respecto a otros temas.

Este módulo está dirigido a que los alumnos sean capaces de cuantificar, analizar y, fundamentalmente, gestionar el riesgo mediante el análisis de los estados financieros de las entidades, el análisis del riesgo de crédito a particulares, a empresas, etc.

BLOQUE IV

ESTRATEGIA COMERCIAL

Este módulo pretende que los alumnos conozcan las estrategias que pueden aplicar según los distintos canales y clientes, para posteriormente aplicar las técnicas de marketing.

Se estudiarán los procesos, estrategias y tácticas del marketing financiero, los canales de venta (red de oficinas, cajeros, internet, banca de empresas, banca de particulares, etc.); la identificación, seguimiento y asesoramiento a clientes.

BLOQUE V

TÉCNICAS DE VENTA

Una vez fijada la estrategia, hay que aplicar técnicas concretas para fidelizar a los clientes, se debe conocer cómo interactuar con los clientes y la venta persuasiva, las técnicas de negociación, etc.

BLOQUE VI

ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS

Módulo dirigido a conocer y poder aplicar técnicas de trabajo en equipo en entornos bancarios, herramienta necesaria para todo director, así como la motivación de equipos, la evaluación del desempeño en banca y los procesos de selección y plan carrera en entidades bancarias.

BLOQUE VII

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA OFICINA BANCARIA

Operaciones de back-office. Funciones en una oficina bancaria. El plan de acción en una oficina bancaria.

BLOQUE VIII

COMPLEMENTOS

Dinámica de grupos; matemáticas de las operaciones financieras.

MDGB

EQUIPO DE DIRECCIÓN



D. JOSÉ MANUEL MARTÍN LOZANO

Profesor de Dirección Financiera, Introducción a las finanzas y Ética Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba (ETEA)



D. JOSÉ ANTONIO ARCEGUI RODRIGO

Profesor de Contabilidad de Costes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba (ETEA) y directivo de Cajasur

PROFESORADO

D. GABRIEL M. PÉREZ ALCALÁ

Director de ETEA

D. MANUEL DELGADO ÁLVAREZ

Profesor de Sistema Financiero de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba (ETEA)

Dña. ISABEL GÓMEZ RODRÍGUEZ

Interventora General en Cajasur

D. VICENTE OBRERO CASTILLA

Directivo de Cajasur

Dña. ROSARIO ARACENA JIMÉNEZ

Directiva de Unicaja

D. MANUEL CUESTA MARTÍNEZ

Profesor de Matemáticas Financieras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba (ETEA)

D. FRANCISCO J. ORTEGA NAVARRO

Directivo de Cajasur

D. ANTONIO GALÁN JIMÉNEZ

Directivo de BBVA

D. JOSÉ M^a DE GREGORIO FOLACHE

Directivo de Santander

D. JORGE SÁNCHEZ MAYENDÍA

Directivo de BANKINTER

D. LUÍS FERNANDO UTRERA INFANTES

Directivo de Banesto

D. ISIDORO GAMERO LOSADA

Directivo de Citibank

D. JAVIER VERA MARTÍN-PEÑASCO

Inspector de Hacienda del Estado

Dña. ISABEL CINTAS GALA

Directivo de BBVA

D. MIGUEL A. IGLESIAS HERNÁNDEZ

Directivo de BBVA

Dña. PILAR HIDALGO GALLEGO

Directivo de Cajasur

D. JULIÁN VILLARRUBIA

Directivo de BSCH

D. RAFAEL MONTESINOS TERRIZA

Directivo de Unicaja

D. FELIPE PULIDO DE DIOS

Directivo de La Caixa

Dña. M^a DEL CARMEN LOPEZ MARTÍN

Profesora de Macroeconomía y Sistema Financiero de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba (ETEA)

D. PEDRO RUIZ AVILÉS

Directivo de Caixa Empresas

D. IGNACIO ARRECHEA FUSTER

Directivo de Humantech



Campus Sevilla
C/ Bueno Monreal, 43
41013 Sevilla (España)
Tel. +34 954 371 888
Fax +34 954 915 898

Campus Córdoba
C/ Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba (España)
Tel. +34 957 222 100
Fax +34 957 222 182

www.loyolals.es